



# MARKT BERICHT

## JAHRESRÜCKBLICK

Ein weiteres herausforderndes und nervenaufreibendes Jahr neigt sich dem Ende zu. Die Corona-Einschränkungen inklusive Gastronomieschließung in den ersten Monaten des Jahres sowie die erneut aufflammende Unsicherheit im nun bevorstehenden Winter waren und sind eine große Belastung für unsere Branche aber natürlich auch für jeden einzelnen von uns. 2021 hielt darüber hinaus mit einem nie da gewesenen weltweiten Logistikchaos, großen Beschaffungsschwierigkeiten bei vielen unserer Produkte sowie enormen Preisanstiegen bei nahezu allen Produktnebenkosten noch weitere Herausforderungen für uns bereit. Wir sind durchaus stolz darauf, wie wir diese Situationen gemeinsam mit unseren langjährigen und wichtigen Partnern meistern konnten. Auch wenn wir keine Prognose wagen, was uns 2022 bringen wird, haben wir in diesem Jahr auch Erkenntnisse gewonnen, wie wir mit Krisen umgehen können: Wir versuchen, uns eine positive Grund- und Erwartungshaltung beizubehalten, uns aber gleichzeitig auf alle Eventualitäten bestmöglich einzustellen. In diesem Sinne wünschen wir Ihnen eine besinnliche, erholsame und gesunde Weihnachtszeit sowie die Zuversicht, dass 2022 für Sie ein gutes und erfolgreiches Jahr wird!

Wir bedanken uns bei allen unseren Partnern für die vertrauensvolle Zusammenarbeit und freuen uns darauf, diese im nächsten Jahr weiter fortzusetzen und auszubauen.



## UNSERE PRODUKTE



### M A N D A R I N - O R A N G E N

Aus China erreichten uns Nachrichten, dass in der wichtigen Anbauprovinz Zhejiang bei einem Kälteeinbruch Ende 2020 viele Mandarinenbäume Schaden genommen haben und die Erntemenge in diesem Jahr deshalb um bis zu 60 Prozent reduziert ist. Im Kontext der Preissteigerungen bei Leerdosen, Zucker und den hohen Frachtraten führt dies zu geringen Nachfragen bei den China-Importen. Spanien und v. a. die Türkei erleben auch deshalb einen noch nie da gewesenen Anfragen-Boom für Mandarinen. Wie schon mehrmals berichtet, gibt es in vielen Bereichen Preisanstiege. Entsprechend hoch sind die verfügbaren europäischen Offerten. Unser Rat lautet deshalb: rasch abdecken und die Ware zügig disponieren.

### A N A N A S

In Thailand gehen, trotz Ernte-Peak, die Anliefermengen der Rohware früher als prognostiziert zurück. Dies hat direkte Auswirkungen auf den Preis für Ananaskonserven. Die Entwicklungen im EURO-US-Dollar-Wechselkurs sowie erneut verteuertes Dosenblech trugen ihrerseits zu weiteren Steigerungen bei. Wie schon in den vergangenen Kampagnen gibt es einen Mangel an Ware im eigenen Saft.

Kenia und die Philippinen werden bis ins erste Quartal 2022 keine Ware für den europäischen Markt zur Verfügung haben. Indonesien aber hat ausreichend Rohware und stabile Qualitäten. Um den schwankenden Thai-Markt zu stabilisieren, reicht diese Menge aber nicht aus. Für Ananaskonserven rechnen wir daher mit stabilen Preisen auf einem erhöhten Niveau.





## B A M B U S

Nachdem die chinesische Bambusernte das zweite Jahr in Folge mit einem niedrigen Ertrag endete, sind die Märkte leer. Die mit einem großen Rückstau gestartete Ernte konnte den Bedarf an Bambus nicht decken. Wie schon in unserem letzten Marktbericht prognostiziert, sind die Preise entsprechend stark angestiegen. Aktuell kann man nur noch vereinzelt und zu sehr hohen Preisen Ware im Ursprung finden. Wir rechnen bis zur Kampagne 2022 mit erneuten Engpässen.



## T H U N F I S C H

Der Preis für in Bangkok, Thailand, angelandeten Skipjack-Thunfisch kletterte beginnend von 1.300 US-Dollar/Tonne im Oktober stetig. Inzwischen liegt er bei 1.600 US-Dollar/Tonne, wobei einige Konservenfabriken in Thailand sogar schon Rohware für 1.700 US-Dollar/Tonne eingekauft haben.

Die Anlandungen im asiatischen Raum sind weiterhin niedrig und neue Erhöhungen für Dosenblech und Öl lassen die Preise weiter steigen. Außerdem leidet Vietnam noch immer unter dem Teil-Lockdown. Einige Fabriken arbeiten mit einer Kapazität von nur 25 – 50 Prozent, andere sind nach wie vor geschlossen.

Im FAO 34 greift der vorübergehende FAD Ban ab Januar 2022. Dies reduziert das Angebot vorerst deutlich und kann die niedrigen Anlandungen in Asien nicht kompensieren.

Die weltweit wachsende Nachfrage nach MSC-Ware sorgt für eine zusätzliche Verknappung. Diese Preise entwickeln sich überproportional zum Markt. Die MSC-Zertifizierung für weitere Fischereien in den FAOs 77 und 87 stehen noch aus. Bis zur Zulassung gehen wir nicht von einer Entspannung aus. Wann und ob die Zertifizierung erfolgt, ist aktuell leider nicht absehbar.





## T O M A T E N

Der Tomatenmarkt in Europa ist noch immer sehr angespannt. Nach Wiederbelebung der Gastronomie im Sommer war der Nachholbedarf im Herbst riesig. Sämtliche italienischen Fabriken berichteten, dass sie von einer Bestellwelle überrollt wurden und die Nachfrage kaum bedienen konnten. Dieses extrem erhöhte Bestellverhalten hat leider zur Folge, dass auch andere Bereiche in Mitleidenschaft gezogen werden: So ist es beispielsweise im Moment sehr schwer für die Produzenten, Verpackungsmaterial in ausreichender Menge zu besorgen. Auch die allseits stark gestiegenen Kosten für Strom und Gas tragen nicht zur Beruhigung bei. Zuletzt treibt auch die für das erste Quartal 2022 bereits feststehende erneute Teuerung bei Dosenblech die Preise insgesamt weiter nach oben. Da sich diese Probleme durch ganz Europa ziehen, ist für uns keine Entspannung absehbar.

## 20 - L I T E R B A G - I N - B O X K O K O S M I L C H

Das praktische Großverbraucher-Gebinde «20L Bag-in-Box» ist die neueste Erweiterung unseres beliebten Kokosmilch-Sortiments. Das hochwertige Produkt aus dem Ursprungsland Sri Lanka wird aus ausgewählten frischen und reifen Kokosnüssen hergestellt. Nachdem das Fruchtfleisch gepresst und so die Milch extrahiert wurde, gewinnt sie durch die schonende UHT-Technologie (Ultra-High-Temperature) eine Haltbarkeit von zwölf Monaten ab Produktion. Auch ihre cremige Konsistenz bleibt dadurch erhalten. Der wichtigste Vorteil dieser Verpackungsgröße: Das Handling ist ideal für die Herstellung industrieller oder gastronomischer Produkte. Für weitere Infos oder bei Fragen zu diesem Angebot, das wir gerade weiter ausbauen, wenden Sie sich gerne an unser Vertriebsteam.



Für die Vollständigkeit und Richtigkeit der hier dargelegten Informationen übernehmen wir keine Haftung.

Titel: aerynrei/stock.adobe.com; Mandarin-Orangen: Marta Teron/stock.adobe.com; Ananas: geshas/stock.adobe.com; Bambus: Successo images/stock.adobe.com; Thunfisch: Pavel\_A/stock.adobe.com; Tomaten: EVGENII/stock.adobe.com; Kokosmilch: galitskaya/stock.adobe.com